

徐鑫磊

电话: 15158832895 | 邮箱: 443757117@qq.com | 现居城市: 浙江杭州
微信: Leo15158832895
生日: 2001-02 | 性别: 男
当前状态: 2年用增&市场经验 | 意向城市: 上海、杭州 | 求职意向: 用户增长UX&市场



工作经历

阿里国际数字商业集团-设计中心

2026年07月 - 至今

用户增长&海外市场（直管） 阿里国际-设计中心

杭州

- 实训生管理与团队协同**: 负责 50+ 名海外社媒实训生的日常管理与工作指导, 累计主持周会 10+ 场, 推进目标同步、任务拆解、进度检查与内容复盘; 沉淀选题、脚本、制作、审核流程及发布规范化 SOP 5份 (涵盖视频制作规范、选品、拆解学习、发布、账号创建等核心链路), 提升团队协作与交付稳定性。
- 社媒运营与 AI 内容制作**: 累计审核视频 200+ 条, 截至 8 月底推动发布 165 条, 覆盖抖音、小红书、视频号、Instagram、YouTube 等平台, Pic Copilot、堆友内容累计**播放量分别达 22.5 万、8.5 万, 单条视频 24 小时最高播放量 2.3 万, 平均互动率 5%+**; 独立完成德国市场 AI 电商带货短视频制作与本地化, 覆盖脚本、生成提示词、德语字幕及发布文案, **个人作品单条最高播放超6万**并包含后续GMV转化。
- AI 工作流与数据工具建设**: 搭建视频采集、逐秒拆解、Hook 分析、卖点映射、脚本生成与本地化工作流, 沉淀9个可复用 Skill, 使单条视频拆解与分析耗时降低 30%+; 借助 Codex 搭建覆盖 8 个核心环节的社媒实训工作台, 并自主搭建钉钉多维表及可视化看板, 整合发布数据、账号管理、爆款素材、音频及提示词库, 建立“24 小时统一回收+爆款动态追踪”的数据复盘机制。
- 海外市场与竞品研究**: 研究 Higgsfield、Lovart 等 5 个重点产品, 覆盖产品功能、定价模式、用户场景、社媒账号矩阵、红人合作及 UGC 传播机制; 累计监控并拆解 20+个社媒及竞对账号、18 条代表内容, 输出 3 份竞品与趋势报告, 形成 5 项可落地的产品、内容及创作者增长建议。

阿里国际数字商业集团-速卖通

2025年03月 - 2026年06月

用户运营体验（生态用工） 阿里国际-速卖通-国家业务-德法荷

杭州

工作内容主要负责AliExpress速卖通平台德法荷国家站的用户体验运营&产品营销侧。

- 本地化支持**: 借用AI语言模型与AI自主巡检产品, 以月为尺度对德国、法国站点平台全域语言表达进行截图、识别、分析、评分。负责德国国家站语言规范化、本地化, **总计筛查语言case1k+个并落实优化项目, 最终实现季度德国平台用户语言易懂度5pt以上提升（环比欧洲十国top1）, 法国3pt以上提升（202602）。**
- 用户体验(UX)&访谈**: 结合AI-GEP平台, 从用户体验原声方向, 自主分类归总, 实现由用户原声——平台工单的转化, **FY26提报工单300+个, 解决落实率70%+**, 同时建立核心原声预警机制, 24h自动监测平台异常反馈。开展AliExpress德法本地用户线上线下访谈, 以季度为单位组织对特定目标国家及人群的本地访谈, 并产出报告, 涵盖平台核心痛点、机会点、优化策略, **截止目前提出100+项可执行优化。**
- 链路分析与竞对研究**: 结合全链路用户行为节点数据量级, 通过对用户行为链路进行拆分分析与竞品策略研究, 优化关键流程节点 (如地址库更换升级、表单搜索引擎更换), 减少用户下单摩擦, 并与产品团队协同推进用户体验改进, 实现**德国站月用户满意度4%提升（202602-NPS）**, 最终达成的GMV增长。
- 营销&其他产品功能**: 1) 负责平台新玩法搭建, 如链接网红板块, 构建Cashback购物返现活动, 参与会场主页面视觉设计, 618期间依靠德国本土网红流量**提升特定类目UV, 促进GMV增长**。2) 独立配置用户触达任务 (PUSH/EDM) 通知平台优惠信息, 提升频道曝光。3) 用户新链路打通 (游客身份下单), **减少用户“逛”“买”中的摩擦点, 推进L-P、L-D的转化**。4) 大促期间相关产品保障。

杭州腾展科技股份有限公司

2023年04月 - 2023年07月

海外市场运营实习生 AI产品线

杭州

- 海外达人营销**: 负责海外 KOL/KOC 开发、英文商务洽谈及合作维护, **月均触达并建联达人 30+ 位**; 配合新品上线推进 TikTok 达人合作投放, **合作视频累计播放量超 50K**。
- 海外社媒运营**: 从 0 到 1 搭建并运营 Facebook、Instagram、TikTok 账号, 负责内容规划、推广执行及数据分析; 两个新建 Facebook 账号月浏览量分别最高达 12 万+、4.4 万+, **整体互动率稳定在 10% 左右**。
- 内容策划与文案**: 围绕产品卖点与用户需求, 为达人定制视频脚本及推广文案, 结合发布数据持续复盘与优化。

宁波豪雅进出口集团有限公司

2022年09月 - 2022年12月

平台运营实习生 互联网事业部-德国国家站

1. 欧洲电商平台运营：负责 Amazon、Allegro 等平台日常运营，完成商品上下架、协助铺货、Listing 信息维护、SKU 链接优化及详情文案撰写，优化商品页面与基础运营质量。
2. 选品策略与竞品分析：结合季节性需求及竞品运营情况制定选品策略，优化店铺商品布局，独立推动波兰 Allegro 新建店铺月销售额达 2,000 欧元以上。
3. 销售分析与运营优化：跟踪店铺销售数据，结合商品表现、本地搜索趋势及竞品策略，运用 AI 选品工具调整选品与运营方案。

教育经历

宁波大学 双一流

2019年09月 - 2023年06月

德语 本科 外国语学院 全日制

宁波

- 总GPA: 3.5 / 4.0。相关课程：高级德语、德语写作、德语笔译口译、德国国家概况等。熟练掌握德语写作技巧。
- 院学生会优秀干事（2019）院学生会公关外联部部长（2020-2021）
- 第七届“LSCAT”杯浙江省笔译大赛（德译中）三等奖（2022）

波兰什切青大学

2021年10月 - 2022年02月

德语 人文学院

波兰

- 学期GPA: 4.5 / 5.0
- 成绩优异通过学校学院遴选项目赴海外交换学习一学期。核心课程：德语国家概况、德国企业分析、德语文学导读

组织经历

宁波大学外国语学院学生会

2020年09月 - 2021年11月

部长 公关外联部

宁波

- 协调跨部门校园活动，建立校友及企业外联资源库；负责赞助洽谈与合同撰写，成功对接 2 家企业，累计获得赞助 8 万元。

宁波大学网络电视台

2019年09月 - 2020年09月

导演编剧 编导部

宁波

- 担任微电影项目组长，独立完成剧本编写，统筹人员对接与拍摄推进，作品于校网络电视台及官方微信公众号播出。

学院暑期社会实践活动

2021年07月 - 2021年09月

组长&汇报人

宁波

- 带领 10 人团队开展社会实践，负责项目统筹、成果答辩及成果集制作；获评“校级优秀个人”，团队获“校级优秀团队奖”。

技能能力



工具&技能:

AI工具应用: ChatGPT&Codex, Skill编写, AI 工作流优化. Figma, Office, 视频脚本&文案撰写, Facebook等社媒运营, 数据分析。



语言&证书:

德语（专业四级, B2-C1），英语（雅思7.0, CET-6），普通话（二甲）

其他补充

校园微电影《TASTE》-导演编剧

观看链接: <https://mp.weixin.qq.com/s/Na8bz1mLVjjzHfN-vmnh0Q>

个人制作AI带货视频爆款成果展示:

单条6W播放爆款: <https://www.instagram.com/reel/DdWjvs3D8EF/>

个人网页&作品集展示:

集合了视频拆解+爆款素材库+竞品账号追踪等功能的——社媒视频工作台（线上）:

<https://social-intern-workbench.vercel.app/>

